



## Corneliu Cojocaru

Director Comunicare

### Banca Comercială Română

Corneliu Cojocaru este, din 1997, directorul de comunicare al Băncii Comerciale Române, gestionând reputația băncii, dar și a grupului BCR, atât pe plan intern, cât și pe plan extern.

Figură cunoscută a mass-mediei românești, Corneliu Cojocaru a fost redactor în departamentul de știri interne a Televiziunii Române între 1993 și 1997, acreditat pe domeniul finanțe-bănci, și la Președinția României (din 1998).

Corneliu Cojocaru și-a început cariera în 1977 ca inginer la GRIRO (fosta Grivița Roșie). A fost apoi șef de atelier și șef de secție la Faur (fosta Întreprindere 23 August București) și a continuat până în 1993 cu această specializare, ajungând șef de secție la ICRET.

A activat ca lector de jurnalism economic, în anul 2000, la Centrul pentru Jurnalism Independent din București.

Carierea sa în relații publice a fost susținută de specializări și cursuri ca „World Financial Public Relations and Marketing” - la University of London, „Analiza Financiară și Evaluarea Întreprinderilor” - la Institutul Român de Valori Mobiliare, precum și de absolvirea Colegiului Național de Apărare în 2005.

Corneliu Cojocaru este, din 1998, președinte al Comisiei de comunicare a Asociației Române a Băncilor, iar din 2000 membru al Asociației Române de Marketing.

Activitatea sa în domeniul relațiilor publice a fost recunoscută prin premiile obținute aproape în fiecare an: în 1999 - Premiul Pentru Excelență în Comunicare Financiară, oferit de revista Piața Financiară, în 2000 - BCR - cea mai transparentă bancă, acordat de revista Bucharest Business Week, în 2002 și în 2003 - Premiul pentru transparență în industria cardurilor, decernat de site-ul de specialitate NO CASH, în 2005 - Premiul Mr. RON pentru eficiență în comunicare, acordat de revista Săptămâna Financiară.